

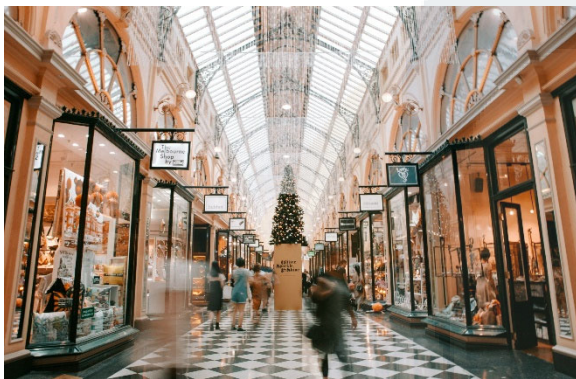
AI-Retail toepassingen

Winkelervaring als nooit tevoren...

Samen met onze partners hebben we heatmaps, klant-tellingen en het 'blurren' van gezichten op eenvoudige wijze toegepast door bijvoorbeeld meerdere beursstands te analyseren met geavanceerde tools. Installatietijd? Maximaal 60 minuten. Lokale netwerking? Niet nodig. We hebben een op zichzelf staande oplossing ontwikkeld die winkels, groot of klein, in staat stelt om nauwkeurig bij te houden wat er op ieder moment gebeurt.

Heatmaps opgelost.

Ontdek hoe uw klanten zich op elk moment van de dag bewegen. Welke displays zijn effectief? Welke producten trekken de aandacht? En hoe verhoogt u de omzet?



Optimalisatie van plattegronden.

Elke vierkante meter is duur en u wilt er het meeste uithalen. Door het gedrag van klanten in de winkel te meten, kunt u uw plattegrond optimaliseren, het aantal bezoekers kwantificeren en de waarde van elke centimeter vergroten.

Effectiviteit van instore-advertenties.

Hoe verplaatst u klanten door uw winkel of winkelcentrum? Hoe stuurt u het verkeer? Door de effecten van instore-displays rechtstreeks te

meten, kunt u de prestaties van uw winkel optimaliseren.

Retail goed gekwantificeerd. Eindelijk.

Het optimaliseren van de winkelindeling is essentieel. Het begrijpen van uw klanten is van vitaal belang. En het monitoren van uw voorraad is essentieel voor het beheren van uw logistiek en het tevreden houden van uw klanten. U kunt dit allemaal doen, en meer, met behulp van onze geavanceerde Retail analyse-oplossing. We bieden plug-and-play, AI-gestuurde, Retail monitoring.

Zoals website-analyse, maar dan in het echte leven.

Volg het aantal mensen dat langs uw schappen loopt en volg conversies. Identificeer hotspots en verbeter de indeling van uw winkel. Gebruik onze oplossing om het gedrag van uw klanten te begrijpen en uw schappen te monitoren. Een enkele AI-oplossing maakt veilig, schaalbaar en betrouwbaar gebruik van geavanceerde VISION-modellen mogelijk voor al uw Retail optimalisatie-behoefte.

- Tel het aantal mensen dat langs uw schappen loopt en meet conversie.
- Identificeer en optimaliseer aantrekkelijke displays.
- Identificeer hotspots in uw winkel en optimaliseer uw plattegrond.
- Gebruik goedkope, standaard camera's om uw schappen te monitoren en producten te tellen.





Samenvatting:

Onze geavanceerde retail-analyseoplossing maakt het mogelijk om uw winkel te monitoren en te optimaliseren zoals nooit tevoren. Van heatmaps tot vloerplanoptimalisatie en effectieve instore-advertenties, onze AI-gestuurde oplossing biedt inzicht in het gedrag van

klanten en de prestaties van uw winkel. Met plug-and-play functionaliteit en gebruik van standaard camera's kunt u eenvoudig het aantal passanten bijhouden, conversies meten en aantrekkelijke displays en hotspots identificeren. Optimaliseer uw winkel en verbeter de klantervaring met onze geavanceerde retail-analyseoplossing - alsof u website-analyse in het echte leven uitvoert.

